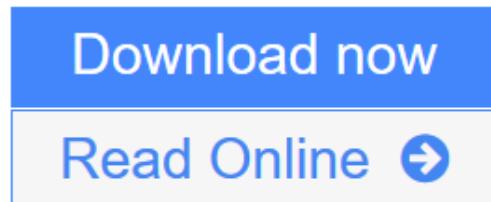




Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)

Thomas Matsche



[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)

Thomas Matsche

Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche

Magisterarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, Note: 2,8, Universität Leipzig, 105 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Mit der Ausweitung des Programmangebots hat sich die Konkurrenz der Sender um die Zuschauergunst und die Werbegelder erheblich verschärft. Im Verdrängungswettbewerb der zahlreichen medialen Angebote entscheidet nicht mehr allein das Programm über Zuschauerzahlen und Marktanteile, dafür sind sie längst austauschbar geworden. Vielmehr kommt neben einer strategischen Programmgestaltung, der innerprogrammlichen Eigenkommunikation eine Schlüsselrolle im Konkurrenzkampf um das Zeitbudget der Rezipienten zu. Vorrangig findet sich Eigenkommunikation an den Nahtstellen, den sogenannten Programmverbindungen. Darunter fallen Programmtafeln, Senderkennspots, Programmkenntnissen, Teaser und Trailer. Ergänzt werden diese standardisierten Programmwerbungselemente durch Formen der Berichterstattung, die im redaktionellen Umfeld über das Programm und/oder Unternehmen informieren. In der vorliegenden Arbeit sollen vier Fernsehmarken anhand einer Programmanalyse auf ihre eigenwerblichen Elemente untersucht werden. Neben der Beschreibung verschiedener Formen von Eigenwerbung, soll unter anderem deren Anteil am Gesamtprogramm und, bei Programmtrailern, deren inhaltliche Ausrichtung, als allgemeine Programmaussage, untersucht werden. Redaktionelle Verweise, sofern sie im Programm der untersuchten Sender auftraten, sollen beschrieben und deren Einsatz diskutiert werden.



[Download Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung ...pdf](#)



[Read Online Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung ...pdf](#)

Download and Read Free Online Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche

Download and Read Free Online Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche

From reader reviews:

Lilian Anderson:

Now a day people who Living in the era just where everything reachable by talk with the internet and the resources inside can be true or not call for people to be aware of each data they get. How people have to be smart in obtaining any information nowadays? Of course the answer then is reading a book. Examining a book can help men and women out of this uncertainty Information specially this Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) book because this book offers you rich facts and knowledge. Of course the knowledge in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it as you know.

Wendell Holloway:

Information is provisions for people to get better life, information nowadays can get by anyone on everywhere. The information can be a know-how or any news even a huge concern. What people must be consider when those information which is within the former life are challenging to be find than now could be taking seriously which one works to believe or which one typically the resource are convinced. If you receive the unstable resource then you understand it as your main information you will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen throughout you if you take Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) as your daily resource information.

Nelson McNamee:

Does one one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt if you find yourself in the book store? Try and pick one book that you find out the inside because don't judge book by its handle may doesn't work here is difficult job because you are scared that the inside maybe not since fantastic as in the outside appear likes. Maybe you answer could be Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) why because the wonderful cover that make you consider in regards to the content will not disappoint you actually. The inside or content is actually fantastic as the outside as well as cover. Your reading 6th sense will directly show you to pick up this book.

Lorenzo Maskell:

This Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) is brand-new way for you who has curiosity to look for some information mainly because it relief your hunger of knowledge. Getting deeper you on it getting knowledge more you know or you who still having small amount of digest in reading this Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL

und SAT.1 (German Edition) can be the light food for you because the information inside that book is easy to get through anyone. These books produce itself in the form that is certainly reachable by anyone, yep I mean in the e-book type. People who think that in book form make them feel sleepy even dizzy this book is the answer. So there is no in reading a guide especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for anyone. So , don't miss the item! Just read this e-book style for your better life along with knowledge.

Download and Read Online Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche #MJ4CRXB6TSV

Read Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche for online ebook

Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche books to read online.

Online Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche ebook PDF download

Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Doc

Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche MobiPocket

Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche EPub